

Philippe SACHET

2, rue Joliot Curie
22310 Plufur
né le 22 août 1961

tél : 00 33 6 11 46 28 29

mail : philippe.sachet.passages@gmail.com



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE dans le domaine du SPECTACLE VIVANT et des ARTS VISUELS

■ ITINERAIRES-BIS / Association de développement culturel et artistique des Côtes d'Armor (2009/2016) - directeur

Itinéraires-Bis : une structure issue de la fusion de deux associations

- **fusion** juridique, fiscale, budgétaire et comptable des deux structures associatives (Oddc et adm22), 2009,
- fusion humaine (27 personnes en 2009) : construction d'une équipe unique pour mettre en œuvre le projet de la structure (refonte de l'organigramme et des fiches de postes, "forfaits jour", accord d'entreprise, ...), accompagnement *Belle Ouvrage*, 2009.
- **des missions** confiées par le Conseil général des Côtes d'Armor, principal financeur de l'association.
"lieu d'échanges et de ressources, Itinéraires Bis œuvre pour la création, la diffusion et la démocratisation culturelle et artistique dans les domaines du spectacle vivant et des arts visuels".
- **une vie associative active** avec un Conseil d'Administration de 34 membres et un bureau de 10 membres.
- **un budget** de 3 M€ (2M€ en 2016), financé par le département des Côtes d'Armor, la DRAC Bretagne, la Région Bretagne, et des fonds propres (recettes de billetterie, partenariats avec les collectivités territoriales et l'Education nationale, ...).

Un projet culturel de territoire associé à une direction artistique

- **un projet artistique et culturel**, proposé par le directeur, validé par le conseil d'administration en octobre 2009, et mis en œuvre par l'équipe. Projet modifié en 2014 avec un périmètre (notamment financier) revu à la baisse et une priorité donnée à un "axe jeunesse" (12/25 ans sur temps scolaire et extra scolaire) :
un projet de territoire bâti à l'échelle du département des Côtes d'Armor, centré sur une matière artistique exigeante, pluridisciplinaire (spectacle vivant et arts visuels), multipliant les occasions de rencontres entre les artistes, leurs œuvres, et les habitants (publics, jeunes, élus, associations, acteurs culturels et non culturels, professionnels de la jeunesse et enseignants, acteurs sociaux, artistes professionnels, amateurs ...).
- **3 principaux axes de travail** :
 - accompagner les artistes professionnels (coproductions et accompagnements ciblés),
 - accompagner les acteurs territoriaux, (expertises, apports techniques, programmations complémentaires, ...), dont le Conseil départemental (schémas d'enseignement artistique, plans départementaux de formation),
 - susciter des rencontres entre les publics, l'art, les artistes et leurs œuvres (festivals, saisons, expositions).
- **des actions construites transversalement en tant qu'opérateur, associé à d'autres acteurs culturels** (lieux de diffusion) **et non culturels** (acteurs sociaux, éducation, jeunesse, tourisme, ...), (50 000 personnes touchées en moyenne par an) :
 - > **"Pas Sages"**, une Saison et un Festival dédiés à la jeunesse et à ceux qui l'entourent (familles, amis, voisins) :
 - **"Pas Sages, La saison"** : résidences de création dans l'espace scolaire ou extrascolaire (**une quinzaine de résidences de création par an dont la majorité coproduites**), actions de médiations, journées de réflexion et tables rondes.
 - **"Pas Sages, Le Festival"** : temps fort « jeunesse » bâti avec les acteurs sociaux et jeunesse des villes et communautés d'agglomération, et les jeunes eux-mêmes, donnant à voir des spectacles et des expositions, notamment ceux issus des résidences de création, des restitutions d'ateliers, des scènes ouvertes, ... (plus de 10 000 spectateurs),
 - > **"Objectif 373"**, un festival pluridisciplinaire sur le territoire départemental (spectacle vivant et arts visuels) présentant des œuvres de création sur des lieux de patrimoine naturel ou architectural. Il met en scène le résultat d'un travail en amont avec le territoire, sa population et des artistes de tous horizons, notamment des résidences de création. (20 000 spectateurs, 30 propositions dont une quinzaine de créations, et près de 100 partenaires, jusqu'en 2014),
 - > **"Les Rencontres des Côtes d'Armor"**, un stage de réalisation en résidence (3 semaines) sur des lieux patrimoniaux, construit en partenariat avec l'Aria Corse / Robin Renucci, (30 stagiaires, plus de 1300 spectateurs, jusqu'en 2013),
 - > **"Partis pour un tour"**, dispositif tremplin en musiques actuelles, pour accompagner le développement professionnel des groupes (accompagnement artistique, financier, et aide à la structuration professionnelle),
 - > **la Galerie du Douvren**, un centre d'art œuvrant pour un soutien actif à la création contemporaine grâce à une politique d'expositions, de production et d'accompagnement des publics, notamment scolaires. Trois ou quatre expositions par an.

■ **La MERISE – Le GRENIER à SEL – CINÉMA Jean RENOIR / Association culturelle de Trappes Saint-Quentin-en-Yvelines (2001/2009)**

- directeur

L'Association culturelle de Trappes à Saint-Quentin-en-Yvelines

- **des missions** confiées par la ville de Trappes et la Communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines (ex SAN),
- 2 salles, l'une de près de **1 000 places**, la *Merise*, l'autre de **200 places**, le *Grenier à sel*,
- une équipe de **15 salariés permanents** (plus des intermittents et des vacataires),
- un **budget** de 1,6 M€ (2008) financé par la ville de Trappes et la Communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines (à parité), le Conseil Général des Yvelines, la DRAC-Ile-de-France, auxquels s'ajoutent des financements "fléchés" (ARCADI/Région Ile-de-France, FASILD, Politique de la Ville, ...).

Un projet centré sur le tandem programmation artistique / médiation

- une programmation pluridisciplinaire exigeante tout public et jeune public prenant en compte la jeunesse de la population de Trappes et la complémentarité avec l'offre proposée par les autres équipements culturels de l'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines,
 - **5 principaux axes de programmation** : **théâtre, arts du cirque** (salle et chapiteau), **musiques** (principalement musiques actuelles), **jeune public** (y compris très jeune public), **cinéma** (art et essai), ...,
 - une politique de **résidences de création** notamment en cirque et en musiques (dont la plupart soutenues par le ministère de la culture/DGCA) grâce à l'important potentiel de la salle (jauge public, ouverture plateau, hauteur, matériel technique, ...),
 - **des partenariats privilégiés avec l'Education nationale**. A l'échelle du département : **6 options**, 4 en théâtre et 2 en cinéma, coordination du dispositif *Ecole et cinéma* et copilotage des dispositifs analogues en direction des collégiens et lycéens,
 - **3 temps forts pluridisciplinaires** :
 - > **Banlieues'Art** une manifestation pionnière en son domaine, celui de **l'éducation artistique**, réunissant enseignants (une soixantaine) et artistes (une trentaine) pour la mise en place d'ateliers artistiques (une trentaine pour une moyenne de 60 heures chacun), principalement sur le temps scolaire, et dont la restitution se faisait en mai dans des conditions professionnelles (1 000 élèves impliqués de la maternelle au lycée).
 - > **Regards de femmes**, une semaine d'actions construites autour du 8 mars, *Journée internationale des femmes* (programmations, ateliers, information et partenariats),
 - > **Semaine des Cultures urbaines**, un temps fort bâti sur le thème des cultures urbaines en privilégiant une approche artistique exigeante (spectacles professionnels et pratiques amateurs croisés, hip hop, slam, ...),
 - le **cinéma** - *Jean Renoir*, doté d'une programmation "art et essai" assortie de dispositifs d'éducation à l'image (*Ecole et cinéma* / coordination départementale, *Collégiens au cinéma*, "Lycéens au cinéma"),
 - un **travail en réseau** avec les autres acteurs culturels de la Communauté d'Agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines (Scène Nationale, Ferme de Bel Ebat, Prisme, ...) dans le cadre :
 - > de **Banlieues Arts**, dispositif bâti à l'échelle de l'Agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines,
 - > **d'accueils mutualisés** de spectacles lourds, techniquement et financièrement (cirque sous chapiteau notamment), proposés au public par l'ensemble des partenaires sur un seul lieu pour une série de représentations (Trappes pour le cirque),
 - > de la **saison Jeune Public de Saint-Quentin-en-Yvelines** (communication et offre commune),
 - > avec le CDN de Sartrouville dans le cadre d'**Odysées**, biennale de créations Jeune public.
- participation aux réseaux *Territoires de cirque* (national), *Créat'Yve* (Yvelines),

■ **HAD-HOK – Bureau de Production et diffusion théâtre** (création en 1993, activités jusqu'en 2001)

- directeur (fondateur de l'association) :

interlocuteur privilégié et "permanent" de plusieurs metteurs en scène (**Sylvain Maurice** - *Ultime & Co*, **Jean-Luc Revol** - *Théâtre du Caramel Fou*, **Jacques David et Dominique Jacquet** - *Théâtre de l'Erre*), pour l'ensemble des activités et le développement de leurs compagnies :

- production (recherche de financements pour les créations),
- diffusion (vente des spectacles et montage des tournées),
- implantation en résidence des compagnies (Val-de-Seine/Yvelines pour S. Maurice, Nevers pour J.-L. Revol),
- mise en place et suivi de formations à destination des comédiens professionnels (AFDAS, ANPE, ...).

